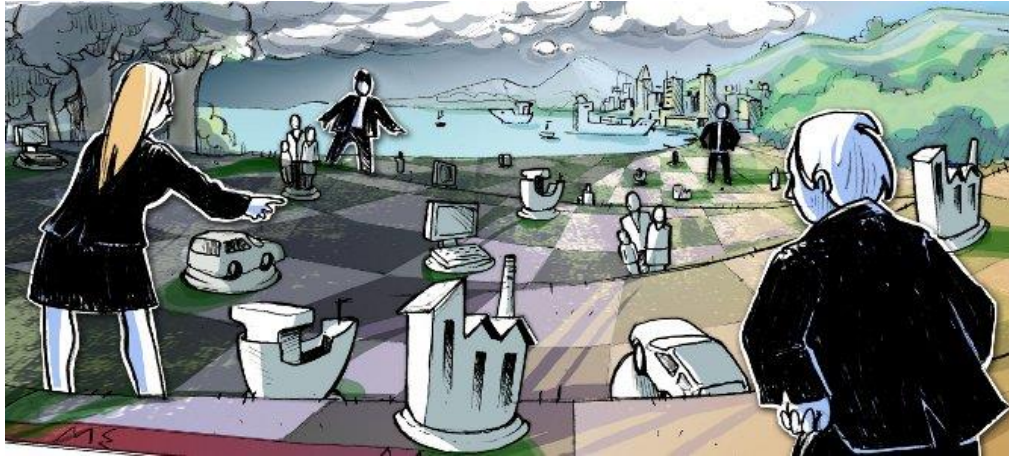


SERIOUS GAMES NETWORK



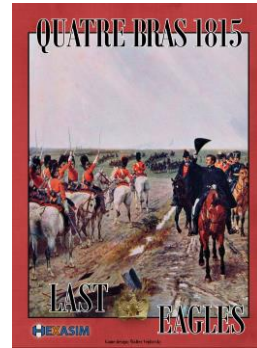
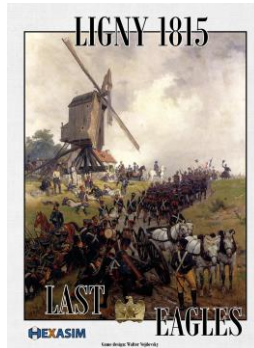
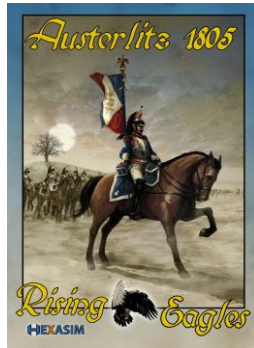
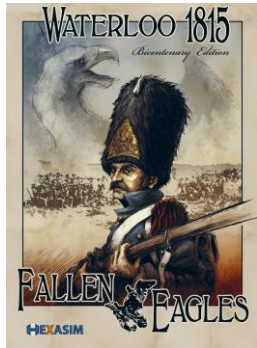
“J’entends et j’oublie, Je vois et je me souviens, Je fais et je comprends.”

Quels bénéfices pour mon organisation?

Walter Vejdovsky, Directeur des Fusions-Acquisitions
Ecole Militaire, 3 décembre 2018



Des jeux d'histoire aux "serious games"



Série « Aigles de France »
depuis 2015



Jeux et articles
pour le magazine Vae Victis
depuis 1993

Les points commun du wargame militaire et de la simulation d'entreprise

Major factors

A

Command structure



B

Limited information



C

Friction and uncertainty



“Military” world

Pyramidal command structure

Fog of war
Limited intelligence even in
modern conflicts
Internal intelligence bias

Friction is part of every execution
Weather, and other external
random factors have great impact

“Corporate” world

Implicit or explicit pyramidal
hierarchy

Imperfect data on competition
including on the past
Internal reporting bias

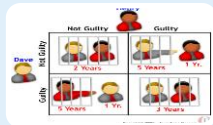
Major impact of externalities like
macro economic fluctuations
Internal friction in execution too

Les points commun du wargame militaire et de la simulation d'entreprise (2)

Major factors

D

Competition



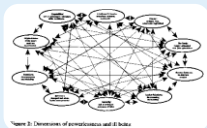
E

Human factor



F

Multi dimensional goals



“Military” world

The enemy is not cooperating...

Morale is key
Stress, emotions and commitment
are part of any decisions

Victory is determined with a mix of
losses, geographical control and
political factors

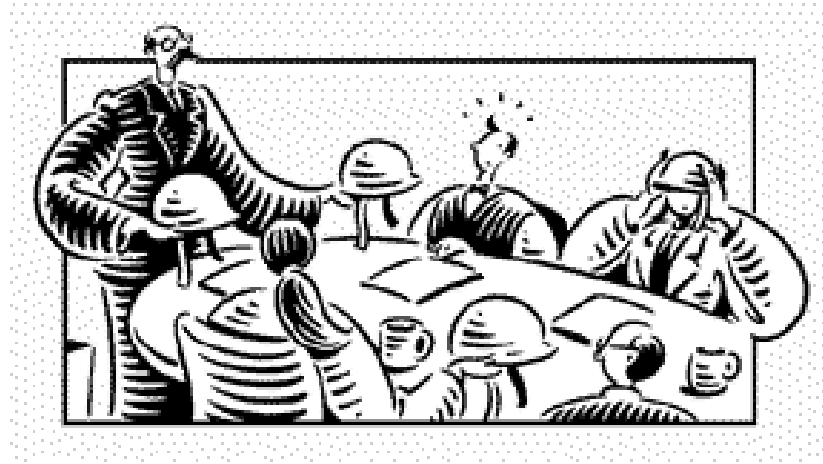
“Corporate” world

Game theory is fully applicable to
corporate strategy

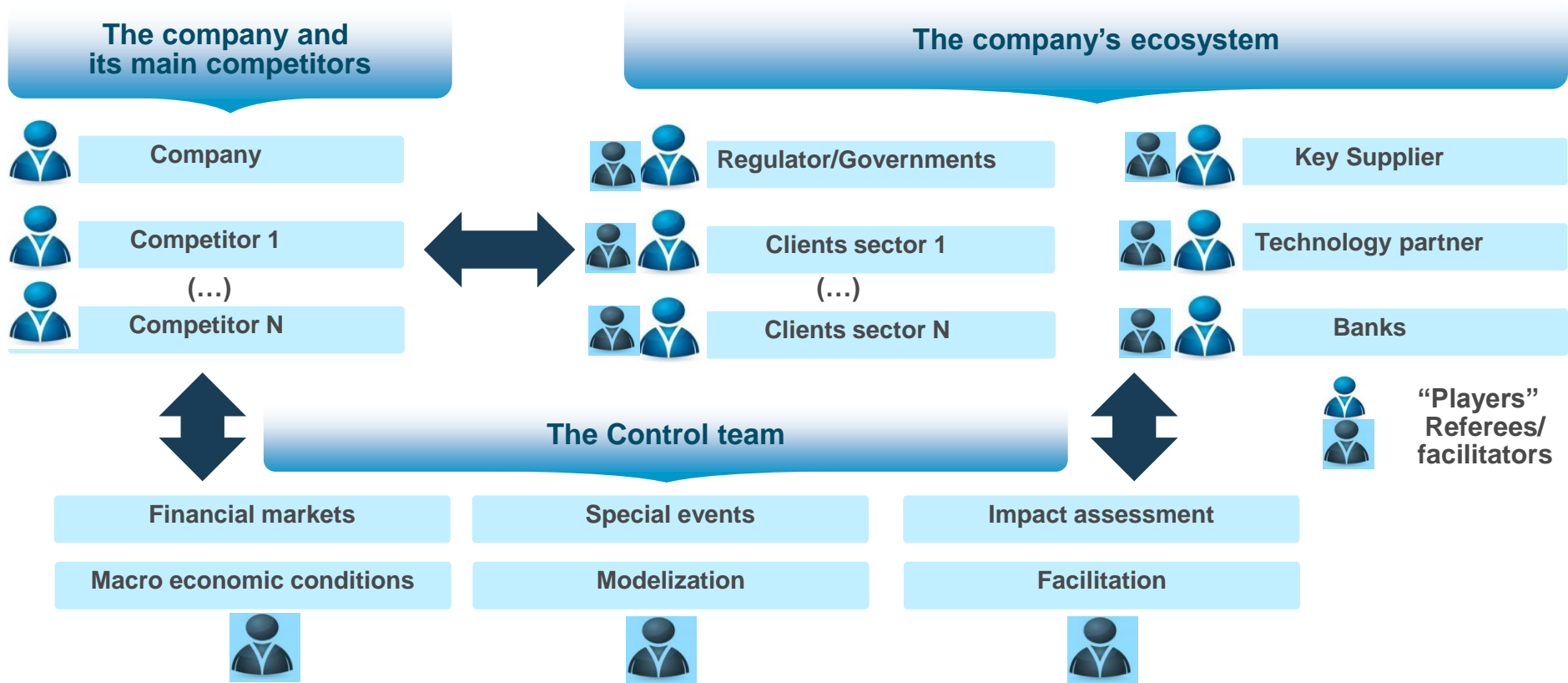
Just the same in spite of lesser risks

The “value” of a corporation
involves numerous factors

Qu'est ce qu'une simulation stratégique sectorielle?



Structure générale d'une simulation stratégique sectorielle



Caractéristiques d'une simulation stratégique sectorielle

Forme

- Support informatique et physique
 - Informatique pour calculs
 - Physique pour visualisation, game play et immersion
- Durée: variable entre demi journée et plusieurs sessions de 24h
- Lieu unique de preference

Contenu

- Modélisation "sur mesure":
 - Éléments économiques propres à chaque secteur
 - Fort contenu spécifique
 - Analyse fine des concurrents et acteurs du secteur
 - Projections sur 3 à 5 ans pour sortir de la "tactique"
 - Scénarios de rupture
 - Simulation du M&A
 - Marier le "macro" et le "micro"

Output

- Evolution des éléments financiers
- Simulation de l'impact sur la valeur de marché
- Analyse des positions relatives des acteurs
- Et surtout prise de conscience de la trajectoire des concurrents et d'éventuelles ruptures à venir

Le secteur des services informatiques



HCL

CGI



Infosys



IBM



Deloitte.

Atos

Merci

Walter.Vejdovsky@capgemini.com